

## CONTEXTE

Depuis 2002, des actions menant à mieux valoriser les ignames malgaches ont été faites à savoir des études ethnobotaniques ; des essais de culture ; des actions de vulgarisation et d'extension dans les différentes régions de l'île.

Actuellement, la culture d'igname couvre onze (11) régions de l'île à travers différents thèmes :

- Igname et nutrition scolaire à Analamanga, Haute Matsiatra, Amoron'i Mania
- Igname et gestion des risques et catastrophes dans les régions cycloniques de SAVA, Analanjirofo, Sud Est et Vatovavy Fitovinany
- Igname et gestion durable de ressources naturelles dans le Menabe et Boeny
- Igname et amélioration de la sécurité alimentaire dans les régions Haute Matsiatra, Itasy, Amoron'i Mania, Anosy

Dans le but de renforcer les actions de promotions et de valorisation des ignames à Madagascar, le Ministère de l'agriculture et le concours de GEVIM (Groupe d'Etude et de Valorisation des Ignames à Madagascar) organise des journées nationales ignames.

## OBJECTIFS

Les objectifs de ces journées sont :

- Permettre à tout public malgache et particulièrement tananarivien de connaître la vertu de l'igname et leur apport en termes de
  - protection de la biodiversité
  - amélioration de l'alimentation
  - gestion des risques liés aux catastrophes naturelles
  - adaptation aux effets de changement climatique
- Créer un milieu d'échange entre tous les acteurs

- Permettre aux partenaires techniques et financiers et d'autres projets/ programmes de mieux connaître l'igname et d'évaluer leurs interventions,
- Montrer aux opérateurs économiques intéressés les différents produits dérivés à base d'ignames.

## ACTIVITÉS

- Exposition-vente des produits ignames et produits dérivés à base d'ignames
- Atelier d'échange et de réflexion
- Promotions dans les stands et / ou sur le Podium
- Concours culinaires
- Animation culturelle et Restauration

## PARTICIPANTS

- Organisations paysannes et producteurs venants de différentes régions
- Institutions publiques : Ministères, services techniques déconcentrés, collectivités territoriales décentralisées...
- Organismes d'appui et projets / programmes qui ont des actions relatives à l'un des thèmes et ont un lien permettant la promotion de l'igname à Madagascar
- Organismes de recherches : université et centre de recherche
- Association, ONG Nationale, cabinet d'étude ayant des expertises techniques liées à l'accompagnement technique de la culture d'ignames

## FORMES DE PARTICIPATION

### 1. EXPOSANTS

- Stands en toile 3m x 3m espace nu devant de 1,50x3m+ 1 point lumineux équipés d'une table et de deux chaises
- Espace nu disponible à hauteur de 10m2 pour les produits

- 1 point lumineux : 20.000 Ar (100.000 FMG)

## 2. PARTICIPATION AU CONCOURS CULINAIRES

### 2.1 Préparation des plats

Les plats devront être préparés hors du lieu de l'exposition par les participants.

Le lieu n'est pas apte à abriter des foyers pour raisons de sécurité et de salubrité

### 2.2 Comité de jury

Le jury sera composé de :

- Un expert en art culinaire,
- Un membre du comité l'organisation
- Un membre du GEVIM.

### 2.3 Proclamation des résultats

Les résultats seront proclamés l'après midi du deuxième jour.

Des prix seront distribués sur base des critères de :

- Créativité,
- Goût
- Salubrité...

## 3. PARTICIPATION AUX ÉCHANGES ET ATELIERS

### 3.1 Échanges entre acteurs

Le thème sera axé sur les vécues de chaque type d'acteurs tout en analysant les facteurs de blocages et de réussite dans la promotion de la culture.

Les sous thèmes suivant pourront être touchés :

- Technique culturelle

- Commercialisation
- Transformation
- Recherche
- Autres appuis...

### **3.2 Atelier de réflexion**

L'atelier aura lieu **au MOTEL ANOSY le 30 septembre 2011**

L'atelier sera technique et réservé aux partenaires techniques et financiers.

Les thèmes seront axés aux analyses de potentialités et opportunités pour une meilleure valorisation de l'igname à Madagascar.

Les résultats de l'atelier pouvant servir de plan stratégique national pour la promotion de la culture d'igname à Madagascar et peuvent être utilisés par tous les acteurs désirant intervenir dans le domaine.

#### **INFORMATIONS PRATIQUES**

**OUVERTURES DE LA JNI** : Mercredi 28 au Vendredi 30 septembre 2011, de 08h30 à 17h00 sans interruption.

**MISE A DISPOSITION DES STANDS** : Mardi 27 septembre 2011, de 14h à 17h pour l'installation et décoration.

**APPROVISIONNEMENT ET NETTOYAGE DES STANDS** : tous les jours de 06h30 à 08h30.

**DÉMONTAGE DES STANDS** : samedi 01 octobre 2011 de 06h à 12h.

**ACCUEIL ET HÉBERGEMENT DES PARTICIPANTS DES RÉGIONS** : à la charge de leurs partenaires techniques et financiers

CONFIRMATION DE PARTICIPATION

**Mail :**

[chef\\_sara.dpa@agriculture.gov.mg](mailto:chef_sara.dpa@agriculture.gov.mg)  
[ou\\_saha.gersav@iris.mg](mailto:ou_saha.gersav@iris.mg) **ou**  
[bosscorp@moov.mg](mailto:bosscorp@moov.mg)

**Tel** : 020 22 611 72 / 020 22 681 66/  
032 07 681 66

#### **Remarque générale**

**LES STANDS ET TOUTES  
AUTRES PARTICIPATIONS  
NE SERONT PAS PAYANT**

*Hariliva RASOANARIVO*  
*Responsable des thématiques transversales*  
*Programme SAHA/ Intercooperation Suisse*

*Coordination nationale*

*00261 32 40 384 83 / 00261 20 22 681 66*

## **JOURNÉES NATIONALES IGNAMES**

**28- 29 et 30 septembre 2011**

**Motel Anosy**

**"L'igname, un autre  
produit pour le  
développement"**

**Sous le Haut Patronage de Son  
Excellence Monsieur Le Ministre  
de l'Agriculture**